

# CHARTRE D'ENGAGEMENT

« SUD Zéro déchet plastique »

RÉGION  
SUD  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



## I CADRE DE REPONSE DES COLLECTIVITES TERRITORIALES ET LEURS GROUPEMENTS

A travers le dispositif Charte d'engagement « Sud zéro déchet plastique », la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur invite les collectivités territoriales et leurs groupements à s'engager progressivement mais durablement, à réduire les déchets plastiques en mer et sur terre.

Pour vous accompagner dans votre démarche, la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur a confié l'animation de la charte « zéro déchet plastique » à l'Agence Régionale Pour l'Environnement – Agence Régionale de la Biodiversité (ARPE-ARB).

Le présent document recense des propositions d'engagement du signataire de la charte « Sud Zéro plastique », **n'hésitez pas à ajouter des lignes au tableau si des objectifs ou actions en cours ou à venir dans votre collectivité/groupeement n'y figurent pas. Les actions obligatoires sont indiquées en gras.**

Dispositif proposé par



Animé par



## IDENTIFICATION DE LA STRUCTURE

Nom de la collectivité : .....SAINT JEANNET .....

Adresse : ...Rue du Château .....

Type de collectivité :  Commune  Communauté de communes  Communauté d'agglomération  Métropole  Département  Autre (précisez) :  
.....

Intercommunalité de rattachement : .....Metropole Nice Cote D azur .....

Contact institutionnel : Elu en charge du suivi du projet :

Nom - Prénom Madame Julie charles .....

Fonction Maire .....

Tél. 0493594971 .....

Courriel julie.charles@saintjeannet.com .....

Contact technique : Agent référent du projet :

Nom Bodard Philippe .....

Fonction Chargé de mission .....

Tél. 0493594942 .....

Courriel philippe.bodard@saintjeannet;com .....

## PRATIQUES DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Etes-vous dans une démarche de développement durable (Plan climat, Agenda 21, Plan Local de Prévention des Déchets, etc.) ?

Oui  Non Si oui, laquelle : Agenda 21 plan climat metropoel NCa , charte PNR .....

Êtes-vous candidat ou lauréat d'un appel(s) à projet régional en lien avec la thématique du « zéro déchet plastique » ?  Oui  Non

Si oui, le(s)quel(s) : .....

## ENGAGEMENTS DU SIGNATAIRE

- Désigner un référent institutionnel et technique
- Communiquer sur les actions engagées et les résultats auprès de la Région et de l'ARPE-ARB
- Participer aux sessions d'information dédiées aux signataires pour échanger sur les thématiques à approfondir

## 1. Sensibiliser à la réduction des déchets plastiques – OBJECTIF MOBILISATION

| OBJECTIFS   | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action   | Exemples d'actions  |
|---|--------------------------|-------------------------------------|---|---|
| Rédiger une feuille de route "sensibilisation, formation et communication" dédiée au dispositif "zéro déchet plastique" | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Mise en place d'acteurs référents partenaires<br>Services municipaux<br>Association environnement<br>Ecoles | Répertorier les leviers de communication et de sensibilisation adaptés aux différents publics : cibles internes (élus, agents) et externes (citoyens, usagers des services municipaux, partenaires (associations, entreprises, etc.)  |
| Sensibiliser les élus membres de l'assemblée délibérante  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Signature officielle de la charte   | Organiser une sensibilisation "zéro déchet plastique" dédiée aux élus lors de la signature de la charte et de la délibération dédiée  |
| Organiser une campagne de communication dédiée aux déchets plastiques   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | S'appuyer sur la campagne Région sud  | Utiliser la campagne régionale "Région Sud - Une Cop d'avance. Objectif zéro déchets plastique 2030" en interne et sur le territoire  |
|   |                          |                                     |   | Mettre en œuvre une signalétique pérenne sur les lieux de loisirs et les espaces naturels (ex : Campagne de sensibilisation et de responsabilisation "Le monde du silence ne peut plus se taire" lancée par la Métropole Nice Côte d'Azur, la campagne Ecogestes en Méditerranée) |

| OBJECTIFS  | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action      | Exemples d'actions  |
|--|--------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---|
| <b>Sensibiliser les agents au "zéro déchet plastique"</b>  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Diffusion municipale         | Organiser un challenge : «zéro déchet plastique» en interne (pause déjeuner, pause-café etc.)   |
| Sensibiliser les citoyens au "zéro déchet plastique"   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Site internet                | Mettre en place des messages de sensibilisation sur le site internet de la collectivité, les réseaux sociaux et le bulletin d'information de la collectivité  |
| Sensibiliser les touristes au "zéro déchet plastique"  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Campagnes de sensibilisation | Organiser des campagnes de communication estivales (ex : campagne de sensibilisation éco-été par le service des Ports de la ville d'Hyères-les-Palmiers en partenariat avec le SITTOMAT. Distribution de cendriers de poche pendant la saison d'hiver dans la syndicat intercommunal de Valberg)  |
| Sensibiliser les professionnels au "zéro déchet plastique" (commerçants, agriculteurs, hébergeurs, etc.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                              | <p>Promouvoir les éco-gestes auprès des professionnels (ex : Programme Commerce Engagé par le SIVED 83 et l'association Ecoscience Provence : promotion des gestes éco-responsables chez les commerçants, restaurateurs, producteurs et les forains des marchés)</p> <p>Inciter les acteurs économiques du territoire à signer la charte entreprise "zéro déchet plastique"</p> |

| OBJECTIFS  | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action | Exemples d'actions   |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--|
| Action spécifique pour les intercommunalités : impliquer les communes du territoire dans le démarche "zéro déchet plastique" | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Avec service metropole  | Présenter le dispositif "zéro déchet plastique" auprès des communes du territoire (ex : la Métropole Aix-Marseille-Provence dans le cadre de son réseau des communes engagées dans des démarches de développement durable a présenté le dispositif Charte "zéro déchet plastique") |
| <b>Organiser des opérations de nettoyage de sites pollués (rivières, espaces naturels, plages, pistes de ski etc.)</b>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                         | Organiser des campagnes de ramassage de déchets à l'échelle du bassin versant (ex : organisation de l'Opération "Huveaune propre" par le Syndicat intercommunal du bassin versant de l'Huveaune)   |
|  |                          |                                     |                         | Adhérer au réseau régional des collecteurs de déchets sauvages "Remed Zéro Plastique"  |
| Participer à la semaine européenne de la réduction des déchets (Fin novembre)  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | Organiser une semaine sans plastique pour sensibiliser les habitants (ex : organisation d'un défi famille zéro déchet à Miramas dans le cadre du projet zéro déchet zéro gaspillage)   |

| OBJECTIFS  | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action                             | Exemples d'actions   |
|--|--------------------------|-------------------------------------|---|--|
| Développer des programmes d'actions pédagogiques avec les établissements scolaires | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |   | Inciter les établissements scolaires du territoire à signer la Charte établissements scolaires "zéro déchet plastique" |
| Evaluer les actions de communication et de sensibilisation                         | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Inventaire des personnes sensibles à cette question | Mettre en place un suivi du nombre de personnes sensibilisées au "zéro déchet plastique"                               |

## 2. Mettre en œuvre une utilisation raisonnée des matières plastiques – OBJECTIF PREVENTION

| OBJECTIFS  | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action | Exemples d'actions   |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--|
| Réaliser un état des lieux des matières plastiques (objet, mobilier, fournitures de bureau en plastique) utilisées en interne et sur mon territoire              | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | Identifier en interne les lieux de production des déchets plastiques, lister les différents types de déchets générés et identifier l'offre du marché existante pour les alternatives.  |
| Mettre en place un plan d'actions pour réduire les matières plastiques utilisées en interne et sur mon territoire et impliquer les différents services concernés | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | Constituer un groupe de travail regroupant les services concernés par les déchets plastiques (service achat, restauration collective, gestion des espaces verts, communication, voirie, évènementiel, environnement, GEMAPI, assainissement, etc.), identifier les enjeux et les actions correctives à mettre en place. (ex : la commune de Miramas a impliqué dans le cadre de son programme global Zéro déchet zéro gaspillage, le service des espaces verts pour la suppression progressive des bâches plastiques remplacées par du paillage) |

| OBJECTIFS  | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action | Exemples d'actions   |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--|
| <p><b>Anticiper la réglementation en abandonnant progressivement l'utilisation de la vaisselle jetable et promouvoir les alternatives réutilisables</b></p>      | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | <p>Supprimer les déchets d'emballages de boissons : gobelets et bouteilles en plastique , et promouvoir les alternatives réutilisables (ex : distribution de gobelets réutilisables à l'ensemble du personnel et mise en place de fontaines à eau. Dans le cadre de son agenda 21, la commune de Fuveau a supprimé les bouteilles d'eau en plastique pour les séances délibérantes et les a remplacé par des bouteilles en verres.)</p> <p>Favoriser les alternatives réutilisables dans la restauration collective (ex : la ville de Chorges a supprimé l'utilisation des barquettes plastiques alimentaires dans ses cantines scolaires)</p> |
| <p><b>Adopter progressivement une politique d'achat responsable "zéro déchet plastique", et favoriser l'utilisation de plastiques recyclés ou biosourcés</b></p> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | <p>Effectuer du sourçage pour mieux connaître les fournisseurs et prestataires qui proposent des alternatives aux matières plastiques, des produits en plastiques recyclés ou biosourcés.</p> <p>Intégrer des clauses dans les marchés publics permettant d'éviter/de limiter le recours aux plastiques (ex : la ville de Strasbourg a intégré dans son appel d'offres relatif à la fourniture des cantines scolaires le principe du passage progressif à des contenants réutilisables à la place des contenants jetables utilisés jusqu'à présent.)</p>   |

| OBJECTIFS   | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action   | Exemples d'actions  |
|---|--------------------------|-------------------------------------|---|---|
| Développer les éco-événements "zéro déchet plastique" | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |   | <p>Faciliter l'accès aux alternatives au plastique à usage unique (ex : La Communauté de communes Cœur du Var est équipée de gobelets réutilisables et peut prêter jusqu'à 8000 gobelets pour tout évènement. Le collectif des festivals éco-responsables et solidaires de la Région Sud (COFEES) s'engage pour réduire la production de déchets et optimiser leurs valorisations lors des manifestations)</p> <p>Interdire ou encadrer l'utilisation de produits plastiques jetables dans l'espace public (ex : la ville de Rennes interdit par un arrêté municipal l'utilisation de gobelets jetables sur la voie publique lors de la fête de la musique)</p> |
| Evaluer les actions de prévention                     | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Parrenariat et transversalité des actions avec associations locales | <p>Evaluer les gisements de plastique à usage unique évités suite à la mise en œuvre d'alternatives</p> <p>Evaluer le nombre de services/d'acteurs impliqués dans la démarche</p>   |

### 3.Gérer les déchets plastiques – OBJECTIFS RECYCLAGE ET VALORISATION

| OBJECTIFS  | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action | Exemples d'actions  |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|---|
| <p>Réaliser un état des lieux des déchets plastiques produits en interne et sur le territoire (déchets abandonnés et décharges sauvages) : identifier les lieux de production et les types de déchets produits</p> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | <p>Organiser une campagne de quantification et de caractérisation des flux plastiques.</p> <p>Travailler avec les gestionnaires d'espaces naturels (syndicat de rivière, parc naturel) pour identifier les décharges sauvages dans les milieux, leurs origines et les actions correctives à mettre en oeuvre (ex : Le syndicat intercommunal du bassin versant de l'Huveaune met en place une stratégie de lutte contre les macrodéchets à l'échelle de son bassin versant)</p> |
| <p>Intégrer la problématique des déchets plastiques dans les démarches existantes du territoire</p>  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | <p>Intégration de la thématique dans un plan d'action global de gestion des déchets (ex : Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA), Schéma Directeur d'Assainissement)</p> <p>Intégration de l'enjeu "lutte contre les déchets plastiques" dans le contrat de rivière du territoire (ex : plan d'actions macro-déchets dans le cadre du contrat de rivière de l' Huveaune par le Syndicat Intercommunal du Bassin Versant de l'Huveaune)</p>    |

| OBJECTIFS  | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action             | Exemples d'actions  |
|--|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| Intégrer des clauses "zéro déchet plastique" dans les différents modes de contractualisation avec les acteurs du territoire  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | Intégrer dans les subventions des critères imposant une pratique active de réduction des déchets plastiques.  |
| Optimiser la gestion des déchets plastiques dans le circuit des eaux pluviales   | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | <p>Installer des bouches d'égouts et des avaloirs sélectifs qui piègent les macrodéchets.</p> <p>Mettre en place une communication incitative (ex : Campagne de communication "ici commence la mer" à Cannes sur les avaloirs du centre ville)</p>  |
| Favoriser la mise en place d'une gestion à la source des eaux pluviales pour diminuer le charriage des déchets plastiques dans les milieux naturels par le ruissellement | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Cf liaison service metropolitains I | Réduire le ruissellement et les pollutions induites en gérant au plus près de leur point de chute les eaux de pluie grâce à un travail transversal entre les services concernés (Gémapi, assainissement, voirie, espaces verts, planification, aménagement, etc.) (ex : 25% du territoire de la ville de Douai (Région Hauts-de-France) ne nécessite pas de réseau des eaux pluviales grâce aux aménagements alternatifs (enrobé poreux pour la voirie, toitures végétalisées, etc) rendus possibles par un travail transversal entre les services) |

| OBJECTIFS   | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action                 | Exemples d'actions  |
|---|--------------------------|-------------------------------------|---|---|
| <b>Renforcer le système de collecte et l'efficacité du tri en interne et sur mon territoire</b> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | Cf liaison avec services metropolitains | Mettre en place une collecte sélective dédiée pour chaque type de déchets en interne (cartouches d'imprimantes, mobilier, etc.) et de solutions adaptées de collecte et de traitement   |
|   |                          |                                     |   | Mettre en place des systèmes de collecte incitatifs avec système de rémunération, bon d'achats, etc. sur le territoire.   |
|   |                          |                                     |   | Mettre en place une tarification incitative pour la collecte et la gestion des déchets (ex : mise en place de la redevance spéciale pour les professionnels par la Communauté de Communes du Briançonnais)                            |
|   |                          |                                     |   | Renforcer et adapter les points de collecte des déchets dans les zones touristiques denses (stations, plages, ports...) (ex : le port du Lavandou installe une poubelle flottante à l'entrée du port pour les plaisanciers en bateau) |

| OBJECTIFS   | On le fait déjà          | On s'engage à le faire demain       | Description de l'action | Exemples d'actions   |
|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--|
| Favoriser les projets de récupération et de valorisation des déchets plastiques (ressourcerie, repaircafé...) | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | <p>Développer les partenariats avec les entreprises de réinsertion. (ex : La fabrique de Provence par le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône : les bâches publicitaires utilisées par la collectivité sont récupérées et confiées à un Etablissement de Service d'Aide par le Travail pour recyclage en accessoires (sacs, tabliers, etc.) et remise en vente</p> <p>Mise en place d'une recyclerie/ressourcerie (ex : le SMICTOM de l'Embrunais Savinois s'est doté d'une ressourcerie gérée en régie directe par la collectivité)</p> |
| <b>Evaluer les actions de gestion et de valorisation</b>  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                         | Mettre en place un protocole de suivi de la propreté des plages (ex : le Conseil Départemental des Alpes-Maritimes organise des collectes de macros-déchets sur la bande littoral à l'aide de bateaux nettoyeurs)  |

## Le Signataire

Fait à ....., le .....